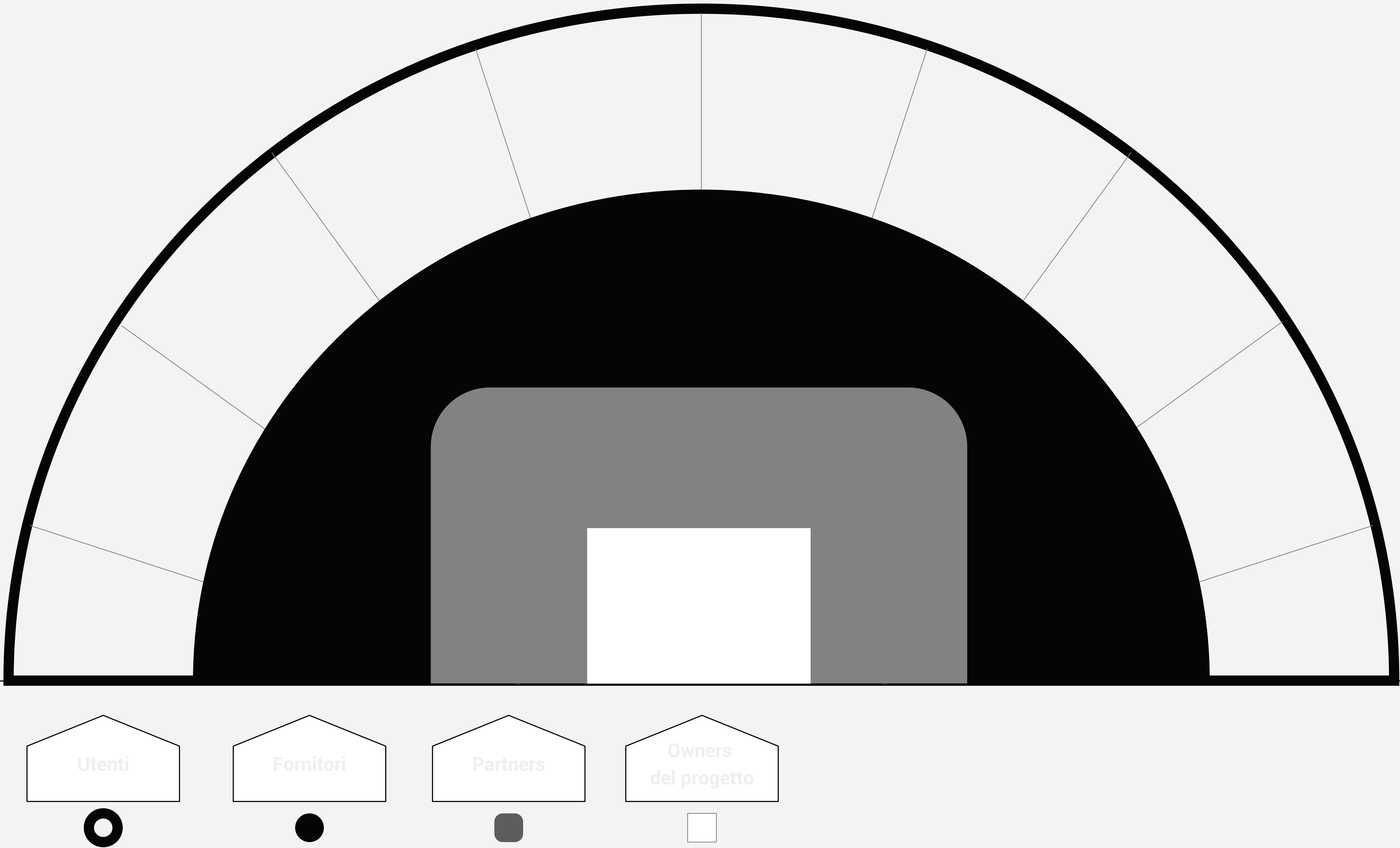


THE ECOSYSTEM MAP

Aggiungi tutti gli stakeholder partendo da quelli principali che danno vita al progetto continuando con i partner di diverso tipo (istituzionali, associazioni, partner informali, ecc..). Pensa anche ai fornitori e agli utenti (B2B e B2C).

In questo modo potrai definire il tuo ecosistema, gli attori che devono e possono essere coinvolti, il loro ruolo, le attività, i flussi e lo scambio di valore tra tutte le parti.



TAVOLO

FACILITATORE